

**PEMBANGUNAN ATRIBUT KEUSAHAWANAN DALAM KALANGAN PELAJAR
KOLEJ VOKASIONAL KPM: SASARAN DAN STRATEGI PELAKSANAAN*****Hasmira Alias****Aziah Ismail**

Pusat Pengajian Ilmu Pendidikan, Universiti Sains Malaysia

qaisara037@gmail.com*ABSTRACT**

Entrepreneurship plays an important role in the education system and skills training, especially in vocational colleges. Entrepreneurial attributes intended in the implementation of Vocational Education Transformation in vocational colleges. However, a clear understanding of the strategies implemented in vocational colleges has not been much studied. Therefore, this study aims to explore the entrepreneurial attributes that are intended to be created among vocational college students. In addition, a description and explanation of the strategies implemented by the vocational colleges studied to give an overview of the implementation of entrepreneurial elements in vocational colleges. To collect data, qualitative case studies of multiple case studies are used as research methods. Three vocational colleges were selected based on the criteria set as the unit of study analysis. Data collection methods are by using semi-structured interview methods, focused discussion groups, observation and analysis of documents and field notes. The findings show that there are three categories of entrepreneurial attributes intended in the implementation of Vocational Education Transformation, namely in terms of entrepreneurial behavior, attitude towards entrepreneurship and entrepreneurial thinking. The findings also show that they have been implemented by vocational colleges that are studied to develop entrepreneurial attributes as intended in the Transformation of Vocational Education in KPM vocational colleges. With these findings, the policy makers and the planners can plan the conducive entrepreneurial ecosystem to develop student's entrepreneurship attributes which can contribute to the Malaysian economic growth.

Keywords: *Entrepreneurial Attributes, Vocational Colleges, Implementation Strategies, Vocational Education Transformation*

PENGENALAN

Pertumbuhan ekonomi sesebuah negara amat bergantung kepada aktiviti keusahawanan yang berdaya maju dan berdaya saing (Gartner, 1990). Sebagai contoh, keusahawanan yang dinamik menyediakan peluang pekerjaan kepada generasi muda. Malahan, aktiviti keusahawanan menghasilkan inovasi dan penciptaan baharu yang menyebabkan pembuat dasar memilih untuk menjadikan keusahawanan sebagai salah satu cara untuk menangani tekanan perubahan ekonomi global (Maroufkhani et al., 2018). Sehubungan dengan itu, terdapat banyak negara maju dan membangun yang menggunakan keusahawanan sebagai salah satu cara untuk menangani isu peningkatan kadar pengangguran dalam kalangan golongan muda (Audretsch et al., 2018). Selain itu, terdapat juga negara yang menjadikan keusahawanan sebagai penyelesaian untuk menangani perubahan dalam aktiviti perindustrian yang disebabkan oleh kepesatan teknologi digital serta perkembangan Revolusi Industri 4.0 (Zhao, 2014).

Sejajar dengan fenomena tersebut, menurut Yaribeigi et al., (2014), kebanyakan negara memberi tumpuan kepada pembangunan latihan kemahiran keusahawanan di institusi pendidikan latihan yang merangkumi peringkat pendidikan tinggi dan menengah dalam menangani isu pengangguran (Yaribeigi et al., 2014). Justeru, pengintegrasian elemen keusahawanan dalam sistem pendidikan memberi peranan yang lebih signifikan kepada institusi pendidikan untuk bersama-sama memacu pertumbuhan ekonomi negara (Morris et al., 2017). Oleh itu, institusi pendidikan dan latihan mempunyai peranan yang lebih luas yang berfungsi sebagai tempat penyebaran ilmu pengetahuan, malah turut berperanan sebagai pemangkin kepada aktiviti keusahawanan setempat yang turut memberi sumbangan kepada pembangunan ekonomi dan pertumbuhan produktiviti negara (Acs et al., 2014).

Walau bagaimanapun, dalam kebanyakan negara maju, tumpuan pembangunan keusahawanan pelajar adalah kepada pelajar di institusi pendidikan tinggi (Lehmann & Stockinger, 2018). Hal yang sama turut berlaku dalam sistem pendidikan di Malaysia yang mana pelajar institusi pendidikan tinggi seperti universiti telah digalakkan untuk menyertai keusahawanan setelah mereka bergraduasi. Oleh itu, Kementerian Pendidikan Tinggi (KPT) telah melancarkan pelaksanaan Pelan Tindakan Keusahawanan Institusi Pendidikan Tinggi 2021-2025 untuk membentuk satu kerangka strategik untuk membentuk ekosistem keusahawanan yang sinergi antara keusahawanan, akademik, industri, kerajaan dan komuniti dalam landskap pendidikan tinggi negara (Kementerian Pendidikan Tinggi, 2021). Menurut KPT (2021), tiga teras utama telah dijadikan asas pelan tindakan iaitu: 1) memantapkan ekosistem keusahawanan yang sinergi dan holistik, 2) memperkasakan jaringan keusahawanan berimpak tinggi, dan 3) menekankan kepada keusahawanan yang berteraskan inovasi dan teknologi.

Institusi pendidikan vokasional seperti kolej vokasional turut mempunyai peranan yang besar dalam memangkin pertumbuhan ekonomi negara memandangkan institusi tersebut melatih tenaga sumber manusia untuk pasaran pekerjaan dan keusahawanan dalam negara. Hal ini disebabkan oleh pengintegrasian elemen keusahawanan dalam sistem pendidikan vokasional menjadi tumpuan utama dalam pembangunan sumber manusia dalam negara (Abdeen Badawi, 2013). Malah, terdapat beberapa negara di dunia seperti China, Jerman dan Finland telah melaksanakan keusahawanan dalam sistem pendidikan vokasional masing-masing dan telah menunjukkan hasil yang positif kesan daripada pelaksanaan dasar keusahawanan dalam pendidikan vokasional di negara masing-masing terutamanya dari aspek membantu meningkatkan kebolehpasaran dan keusahawanan dalam kalangan individu pelajar vokasional (Costa et al., 2016).

Dalam konteks pendidikan vokasional di kolej vokasional pula, penekanan dan tumpuan terhadap keusahawanan telah mula diperkenalkan dalam sistem pendidikan vokasional bermula pada tahun 2012 dengan pelaksanaan dasar Transformasi Pendidikan Vokasional. (Bahagian Perancangan dan Penyelidikan Dasar Pendidikan, 2017). Antara langkah yang dijalankan oleh Kementerian Pendidikan dalam menjayakan TPV adalah dengan menaik taraf sekolah menengah vokasional kepada kolej vokasional bermula pada tahun 2013 (Bahagian Perancangan dan Penyelidikan Dasar Pendidikan, 2017). Penjenamaan semula sekolah menengah vokasional kepada kolej vokasional adalah untuk membolehkan kolej vokasional menawarkan program diploma, iaitu Diploma Vokasional Malaysia.

Sebelum transformasi dilaksanakan, sekolah menengah vokasional hanya menawarkan program peringkat sijil, iaitu Sijil Vokasional Malaysia. Selain itu, transformasi dilaksanakan untuk meningkatkan pandangan masyarakat terhadap graduan pendidikan vokasional. Oleh demikian, struktur dan kurikulum latihan pendidikan vokasional di kolej vokasional telah diubah dengan memperkenalkan kurikulum baharu, iaitu Kurikulum Standard Kolej Vokasional (KSKV) (Bahagian Perancangan dan Penyelidikan Dasar Pendidikan, 2017). Selain itu, penerapan elemen keusahawanan turut dirancang dan dilaksanakan dalam sistem pendidikan vokasional untuk menyediakan lebih banyak laluan kerjaya kepada graduan pendidikan vokasional di kolej vokasional (Bahagian Perancangan dan Penyelidikan Dasar Pendidikan, 2017).

Pelaksanaan TPV di kolej vokasional turut melibatkan peranan dan tanggung jawab pelbagai pihak berkepentingan termasuklah agensi kerajaan, syarikat swasta dan korporat, industri dan syarikat Perusahaan Kecil dan Sederhana sebagai menyokong kepada peningkatan kualiti pendidikan di kolej vokasional (Bahagian Pendidikan Teknik dan Vokasional, 2012). Pelaksanaan pelan tindakan ini sebenarnya adalah selari dengan hasrat pelaksanaan dasar Program Transformasi Negara (*Government Transformation Programme*) juga Model Baru Ekonomi (*New Economic Model*) yang mula dilaksanakan pada tahun 2012 yang bertujuan untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi negara (Unit Perancang Ekonomi, 2015).

Pelaksanaan pelan TPV di negara ini menjadi semakin penting apabila OECD dalam *Southeast Asian Economic Outlook: With Perspectives On China and India* pada tahun 2013 telah mencadangkan Malaysia membuat perubahan dalam struktur pendidikan vokasional dan sistem pendidikan keseluruhannya untuk menangani kekurangan tenaga kerja mahir (OECD, 2013) serta menyeimbangkan keperluan keusahawanan dalam pendidikan seperti yang termaktub dalam deklarasi Education 2030 yang ditandatangani oleh Malaysia bersama 148 negara lain (UNESCO, 2016).

Perancangan pembangunan modal insan dalam bidang vokasional dan kemahiran dinyatakan dalam dokumen Rancangan Malaysia Kesepuluh (2011-2015), Rancangan Malaysia Kesebelas (2016-2020) dan Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia 2013-2025. Penerapan kemahiran keusahawanan di kolej vokasional turut diberi perhatian dalam dokumen dasar tersebut. Oleh demikian, peranan kolej vokasional yang berfungsi sebagai salah satu institusi yang melatih kemahiran (KPM, 1996) bagi pelajar berusia 16+ turut melatih pelajar untuk bekerja sendiri atau menjadi usahawan.

Dalam hal ini, pelan tindakan pelaksanaan Transformasi Pendidikan Vokasional di kolej vokasional menyasarkan tiga laluan kerjaya kepada pelajar-pelajar yang mengikuti pengajian Diploma Vokasional Malaysia di kolej vokasional, iaitu 10 peratus laluan usahawan, 20 peratus laluan melanjutkan pelajaran dan 70 peratus laluan pekerjaan. Penetapan ini dilakukan sebagai jangkaan kepada laluan-laluan yang bakal diikuti oleh graduan kolej vokasional setelah mereka tamat mengikuti pengajian di kolej vokasional berdasarkan kurikulum yang digubal.

Dalam hal ini, Kementerian Pendidikan telah menggubal Kurikulum Standard Kolej Vokasional dalam pelaksanaan pelan tindakan Transformasi Pendidikan Vokasional. Kurikulum tersebut dibangunkan untuk menghasilkan modal insan yang berkemahiran untuk pasaran pekerjaan dan bersedia meneruskan latihan kemahiran ke peringkat yang lebih tinggi serta turut bersedia menjadi usahawan. Semua kolej vokasional perlu menggunakan Kurikulum Standard Kolej Vokasional yang merupakan kurikulum baharu yang diguna pakai di kolej vokasional Kementerian Pendidikan seperti yang dinyatakan dalam Bab 5A Seksyen 33B Akta Pendidikan 1996 (Pindaan) 2014.

Kurikulum ini dirangka dengan mematuhi keperluan Akta Agensi Kelayakan Malaysia 2007 [Akta 679] dan Standard Kemahiran Pekerjaan Kebangsaan di bawah Akta Pembangunan Kemahiran Kebangsaan 2006 [Akta 652]. Hal ini untuk memastikan sijil atau diploma yang dianugerahkan kepada pelajar adalah setaraf dengan sijil atau diploma yang dianugerahkan oleh pemberi pendidikan vokasional yang lain dan diiktiraf oleh industri (Bahagian Perancangan dan Penyelidikan Dasar Pendidikan, 2017).

PENYATAAN MASALAH

Penghasilan usahawan permulaan daripada pelajar yang mengikuti pendidikan vokasional di negara-negara maju masih tidak mencapai matlamat yang dihasratkan (Matt & Schaeffer, 2018). Justeru, beberapa negara maju seperti Amerika Syarikat, China, Korea yang melaksanakan dasar pendidikan keusahawanan tradisional dalam sistem pendidikan vokasional telah menggalakkan pembangunan ekosistem keusahawanan dalam sistem pendidikan mereka. Hal ini menyebabkan peratusan pelajar yang

menjadi usahawan setelah tamat latihan pendidikan vokasional juga adalah rendah disebabkan oleh kekurangan sumber kewangan institusi, kekurangan tenaga pengajar yang berkemahiran dan pengetahuan dalam bidang perniagaan dan keusahawanan, kekurangan prasarana dan infrastruktur keusahawanan, struktur sokongan yang lemah, bimbingan dan pautan ke rangkaian profesional yang lemah (Morris et al., 2017).

Selain itu, berdasarkan bukti dan trend masa ini, institusi pendidikan latihan vokasional mula mendapati bahawa pendekatan pendidikan keusahawanan tradisional kurang berupaya membangunkan atribut keusahawanan pelajar (Duval-Couetil, 2013). Menurut Duval-Couetil (2013), hal ini disebabkan oleh kekeliruan yang timbul dalam kepimpinan organisasi institusi pendidikan sama ada mahu memberi tumpuan kepada pembangunan akademik pelajar atau pun kepada pembangunan keusahawanan pelajar. Tambahan pula, pembangunan ekosistem keusahawanan yang kondusif dan dinamik di institusi pendidikan mengambil masa yang panjang dan sukar kerana memerlukan sokongan polisi yang mantap daripada pembuat polisi. Berupaya menyokong kepada pembangunan atribut usahawan dalam kalangan pelajar, namun untuk mencapai kejayaan hasil daripada ekosistem keusahawanan tersebut adalah sukar dan memerlukan penetapan dasar yang mantap oleh pihak pembuat polisi (Isenberg, 2014; 2010).

Walaupun terdapat banyak kajian berkaitan keusahawanan dalam pendidikan vokasional telah dijalankan oleh pengkaji terdahulu, namun kajian-kajian tersebut hanya memberi tumpuan kepada kajian-kajian berkaitan kecenderungan keusahawanan pelajar (Nurul Izzati, 2013; Wan Nawang et. al, 2016; Hafizun et.al. ,2018). Terdapat juga pengkaji yang mengkaji kesediaan guru melaksanakan Program *School Enterprise* di Sekolah Menengah Teknik dan Vokasional seperti yang dijalankan oleh Nurul Izzati et. al. (2012).

Kajian-kajian lain yang dijalankan berkaitan keusahawanan dalam kalangan pelajar memberi tumpuan kepada program keusahawanan yang dijalankan oleh pelajar seperti kajian yang dijalankan oleh Ura Pin@Chum et. al. (2012) dan potensi keusahawanan Abdul Manaf et. al. (2012). Walaupun, kajian-kajian tersebut menunjukkan keberkesanan dalam pembentukan atribut usahawan dalam kalangan pelajar akan tetapi kajian tersebut tidak memberi fokus kepada sasaran dan strategi yang dilaksanakan oleh kolej vokasional dalam membangunkan atribut keusahawanan pelajar di kolej vokasional. Meskipun terdapat beberapa kajian yang telah dijalankan untuk melihat keberkesanan program yang dijalankan, namun konteks kajian adalah di institusi pendidikan tinggi (Siti Farhah Fazira et al., 2016).

Dalam hal ini, sangat kurang pengkaji di Malaysia yang memberikan tumpuan kepada strategi yang dilaksanakan oleh kolej vokasional. Kebanyakan kajian yang dijalankan di luar negara memberi tumpuan kepada keusahawanan di institusi pendidikan tinggi seperti kajian yang dijalankan oleh Lahikainen et. al. (2018) dan Shwetzter et. al. (2019) dan sedikit perhatian diberikan kepada pelaksanaan strategi keusahawanan dalam pendidikan dan latihan vokasional di kolej vokasional. Meskipun hasrat keusahawanan turut dimasukkan dalam hasrat pendidikan di kolej vokasional yang bertujuan untuk menyediakan tenaga kerja yang berkemahiran tinggi kepada industri serta menghasilkan usahawan dan bekerja sendiri (Bahagian Perancangan dan Penyelidikan Dasar Pendidikan, 2017).

Oleh itu, kajian ini memberi gambaran kepada sasaran keusahawanan yang telah ditetapkan untuk dicapai oleh kolej vokasional dan strategi yang digunakan oleh kolej vokasional untuk membangunkan atribut keusahawanan pelajar. Dapatan kajian ini boleh digunakan oleh pembuat polisi dan ahli perancang pendidikan dalam membuat perancangan yang lebih komprehensif untuk membangunkan atribut keusahawanan pelajar sekali gus menggalakkan pelajar untuk bekerja sendiri atau menjadi usahawan setelah tamat latihan di kolej vokasional. Selain itu, kerangka pendidikan keusahawanan kondusif di kolej vokasional boleh dibangunkan melalui dapatan kajian ini yang mana kerangka ini boleh dilaksanakan di kolej vokasional dalam menghasilkan sepuluh peratus usahawan muda daripada graduan kolej vokasional.

TUJUAN DAN OBJEKTIF KAJIAN

Kajian ini bertujuan untuk meneroka atribut usahawan yang dihasratkan dalam pelaksanaan Transformasi Pendidikan Vokasional dan sasaran yang dilaksanakan oleh kolej vokasional yang dikaji untuk membangunkan atribut usahawan dalam kalangan pelajar di kolej vokasional KPM. Oleh itu, objektif kajian ini adalah seperti berikut:

1. Menjelaskan atribut keusahawanan yang dihasratkan dalam pelaksanaan Transformasi Pendidikan Vokasional di kolej vokasional KPM; dan
2. Menghuraikan strategi yang dilaksanakan oleh kolej vokasional yang dikaji untuk membangunkan atribut usahawan dalam kalangan pelajar.

SOALAN KAJIAN

Oleh itu, kajian ini adalah untuk menjawab persoalan kajian seperti berikut:

1. Apakah atribut usahawan yang dihasratkan dalam pelaksanaan Transformasi Pendidikan Vokasional KPM?; dan
2. Apakah strategi yang dilaksanakan oleh kolej vokasional yang dikaji untuk membangunkan atribut usahawan dalam kalangan pelajar?.

KAJIAN LITERATUR

Transformasi Pendidikan Vokasional di Kolej Vokasional

Pelaksanaan program pendidikan vokasional di Malaysia adalah berdasarkan Akta Pendidikan 1996, iaitu sebagai satu institusi yang menyediakan latihan kemahiran khusus untuk pekerjaan bagi meningkatkan kemahiran sama ada latihan teknikal atau vokasional yang diluluskan oleh Menteri Pelajaran (KPM, 1996). Walau bagaimanapun, terdapat berbagai-bagai istilah yang digunakan untuk menjelaskan pendidikan vokasional berdasarkan negara masing-masing seperti pendidikan vokasional, pendidikan vokasional dan latihan, pendidikan latihan teknikal dan vokasional dan latihan kemahiran. Namun, yang jelasnya pendidikan vokasional diwujudkan di Malaysia adalah untuk menyediakan latihan untuk pekerjaan yang memenuhi keperluan industri (Bahagian Perancangan dan Penyelidikan Dasar Pendidikan, 2017).

Sejak tahun 2012, Malaysia memperkenalkan dasar baharu dalam sistem pendidikan vokasional, iaitu Transformasi Pendidikan Vokasional untuk meningkatkan kualiti pendidikan latihan vokasional. Transformasi Pendidikan Vokasional dinyatakan dalam Rancangan Malaysia Kesepuluh 2011-2015 selaras dengan pelaksanaan Program Transformasi Negara (*Government Transformation Programme*) dan Model Baru Ekonomi (*New Economic Model*) pada tahun 2011. Pelaksanaan dasar ini adalah selari dengan cadangan daripada OECD dalam *Southeast Asian Economic Outlook: With Perspectives On China and India* pada tahun 2013 yang mencadangkan Malaysia untuk membuat perubahan dalam struktur pendidikan vokasional dan sistem pendidikan keseluruhannya bagi menangani kekurangan tenaga kerja mahir (OECD, 2013).

Menurut Mohd Jalil, Noor Hisham dan Annas Akhmal (2015), selain daripada Jerman, Singapura, Korea Selatan dan China juga sedang berusaha memantapkan program pendidikan vokasional di negara masing-masing bagi menangani perubahan ekonomi global. Perubahan ekonomi global akibat daripada perkembangan teknologi moden telah memberi tekanan kepada negara-negara membangun seperti Malaysia untuk menghasilkan penciptaan dan kreativiti baharu.

Sejajar dengan senario tersebut, Kementerian Pendidikan memberi nafas baharu kepada pendidikan vokasional dengan membuat beberapa perubahan, yang merangkumi penawaran program, kurikulum,

dan menjenamakan semula sekolah vokasional bagi mengubah persepsi masyarakat terhadap pendidikan vokasional. Transformasi Pendidikan Vokasional diwartakan dalam dokumen Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia 2013-2025 melalui dua program utama, iaitu pengenalan kepada program Pendidikan Asas Vokasional (PAV) di sekolah menengah harian dan program Diploma Vokasional Malaysia (DVM) di kolej vokasional (KV). Kedua-dua program tersebut menetapkan sasaran pencapaian dan pelan tindakan yang berbeza. Melalui transformasi ini, Kementerian Pendidikan juga menawarkan Sijil Kemahiran Tahap 2 dalam program PAV di sekolah menengah harian bagi merintis laluan pendidikan vokasional pada usia yang lebih muda antara 13+ hingga 15+ tahun. Selain itu, program pendidikan di sekolah menengah vokasional yang menawarkan program peringkat Sijil Vokasional Malaysia telah disemak dan ditambah baik kepada Program Diploma Vokasional Malaysia.

Pelaksanaan program pendidikan di kolej vokasional lebih terbuka dengan memberi lebih ruang kepada penglibatan sektor industri dalam sistem latihan di kolej vokasional. Dalam hal ini, Kementerian Pendidikan telah menyusun semula kurikulum di kolej vokasional bagi mendapatkan pengiktirafan yang memenuhi standard piawaian kebangsaan dan antarabangsa. Program Diploma Vokasional Malaysia yang ditawarkan di setiap kolej vokasional adalah tertakluk kepada Agensi Kelayakan Malaysia (MQA). Selain itu, Sijil Vokasional Malaysia yang ditawarkan di kolej vokasional turut diiktiraf oleh Jabatan Pembangunan Kemahiran (JPK).

Keusahawanan dalam Pendidikan Vokasional di Kolej Vokasional

Dalam pelaksanaan kurikulum pendidikan vokasional yang baharu, sebanyak 70 peratus aspek latihan kemahiran vokasional yang ditawarkan di kolej vokasional adalah merangkumi latihan Sijil Kemahiran Malaysia Tahap 1-4 yang diiktiraf oleh Jabatan Pembangunan Kemahiran. Pelajar juga diberi latihan persijilan daripada agensi lain seperti City dan Guild, CIDB Malaysia, TWI, dan Suruhanjaya Tenaga. Selain itu, latihan kemahiran vokasional turut meliputi latihan keusahawanan yang mengandungi latihan berasaskan Production Based Education dan Program *School Enterprise*.

Pelajar kolej vokasional juga diwajibkan untuk menghadiri *On Job Training* (OJT) selama tiga bulan di industri untuk memberi pengalaman bekerja kepada pelajar. Manakala 30 peratus lagi adalah menyediakan pelajar dalam aspek pengetahuan dan akademik. Sesi latihan bagi setiap kohort pelajar adalah sebanyak lapan semester bermula pada peringkat sijil kemahiran hingga ke peringkat diploma. Semasa pelajar berada di Semester 1-4, pelajar belajar enam mata pelajaran teras seperti Bahasa Melayu, Sejarah, Matematik, Bahasa Inggeris, Bahasa Mandarin/Arab, dan Sains. Pada Semester 5-8, pelajar akan diwajibkan mengikuti mata pelajaran Keusahawanan, Kepenggunaan, Kebolehkerjaan, Pengurusan Kewangan, Tamadun Islam dan perlu menjalani aktiviti kokurikulum.

Beberapa strategi utama telah ditetapkan secara berfasa dalam pelan tindakan PPPM, iaitu Gelombang Pertama pada 2013-2015, Gelombang Kedua pada 2016-2020 dan Gelombang Ketiga pada 2021-2025 untuk hasrat dasar dicapai. Strategi yang dilaksanakan dalam Gelombang Pertama 2013-2015 adalah meningkatkan kesedaran awam melalui pengupayaan ibu bapa dan murid mendapatkan maklumat, meningkatkan akses kepada program vokasional, menjadikan program vokasional di Kementerian Pendidikan lebih relevan kepada industri dengan memperkenalkan tiga laluan kerjaya dalam penetapan sasaran outcome pencapaian TPV, iaitu 70 peratus bekerja, 20 peratus menyambung pelajaran dan 10 peratus menjadi usahawan, memudah cara penerimaan dan pengesahan pendidikan dan latihan vokasional oleh industri.

Dalam Gelombang Kedua (2016-2020): Meningkatkan Inisiatif, strategi yang sedang dilaksanakan adalah menjadikan pendidikan vokasional lebih relevan kepada industri, memudah cara penerimaan dan pengesahan kemahiran oleh industri, dan mentransformasi laluan pendidikan vokasional. Seterusnya, dalam Gelombang Ketiga (2021 - 2025): Memastikan laluan pendidikan untuk semua, Kementerian

Pendidikan memberi tumpuan kepada perkembangan kolej vokasional swasta yang dilihat dapat memenuhi keperluan latihan yang berubah-ubah.

Oleh itu, berdasarkan strategi yang telah digariskan, program-program dan aktiviti yang dilaksanakan di peringkat nasional dan sektoral perlulah diteliti dan dinilai bagi memastikan keberkesanan pelaksanaan dasar ini untuk terus berada di landasan yang betul bagi mencapai outcome negara, malah yang lebih penting memastikan generasi muda mempunyai kemahiran untuk menghadapi ketidakpastian masa hadapan. Oleh demikian, strategi yang telah dan sedang dilaksanakan oleh kolej vokasional perlulah diteliti dan diperhalusi untuk memastikan setiap strategi yang dilaksanakan dapat menyumbang kepada pembangunan atribut keusahawanan pelajar sekali gus meningkatkan keberkesanan penyampaian pendidikan vokasional.

Atribut Keusahawanan Pelajar

Untuk menceburi bidang keusahawanan, seorang individu tersebut perlu tahu dan memiliki atribut keusahawanan yang efektif dan efisien. Justeru, pendidikan dan latihan di kolej vokasional perlu berjaya membangunkan pelajar yang memiliki ciri-ciri usahawan berjaya sama ada dari segi tingkah laku keusahawanan, pemikiran keusahawanan dan keinginan untuk menjadi usahawan. Seorang individu usahawan bukan dilahirkan secara semula jadi dengan memiliki ciri-ciri usahawan, tetapi boleh dilatih dan disebabkan oleh faktor-faktor yang lain (Mohd Hafeez, 2013).

Dalam konteks kajian ini, Teori Tingkah Laku Terancang oleh Ajzen & Fishbein telah digunakan untuk memahami sikap, pemikiran dan tingkah laku keusahawanan dalam kalangan pelajar dan sejauh manakah telah dapat membentuk keinginan pelajar terhadap kerjaya keusahawanan (Fretschner & Weber, 2013). Teori Tingkah Laku Terancang menjelaskan bahawa, tindakan yang bersesuaian akan terbentuk sekiranya seseorang individu percaya dan mempunyai keinginan terhadap sesuatu. Misalnya, dalam konteks keinginan pelajar terhadap keusahawanan, individu pelajar yang berminat dan berkeinginan untuk berniaga setelah tamat latihan akan menunjukkan tingkah laku, sikap dan pemikiran keusahawanan. Selain itu, pembentukan niat dan keinginan pelajar terhadap kerjaya keusahawanan turut dipengaruhi oleh pandangan individu itu sendiri dan juga pandangan masyarakat sekeliling terhadap keusahawanan. Pandangan yang positif terhadap keusahawanan akan meningkatkan keinginan dan niat terhadap keusahawanan (Do Paço et al., 2015).

Dalam konteks kajian ini, kemahiran keusahawanan juga merupakan kemahiran insaniah yang perlu dimiliki pelajar sama ada pelajar di peringkat pendidikan tinggi mahupun peringkat pendidikan menengah (Nuradibah Ismail, 2018). Dalam hal ini, kemahiran keusahawanan merangkumi kemahiran mengenal pasti peluang perniagaan, menghadapi risiko perniagaan, kreatif dan inovatif, kebolehan merancang dan mengurus perniagaan (Nuradibah, 2018). Oleh itu, konsep tingkah laku keusahawanan, pemikiran keusahawanan dan keinginan terhadap kerjaya keusahawanan yang amat berkaitan dengan konteks kajian ini.

METODOLOGI KAJIAN

Reka Bentuk Kajian

Kaedah penyelidikan kualitatif kajian kes pelbagai digunakan dalam kajian ini bagi menghuraikan secara mendalam persoalan-persoalan kajian ini, iaitu apakah atribut usahawan dihasratkan diwujudkan dalam kalangan pelajar kolej vokasional dan apakah strategi yang digunakan oleh kolej vokasional yang dikaji untuk membangunkan atribut usahawan dalam kalangan pelajar di kolej vokasional berkenaan.

Kaedah kualitatif kajian kes pelbagai dipilih sebagai reka bentuk kajian ini bertujuan untuk meneroka dan menjelaskan perbezaan dan persamaan yang wujud dalam tiga bentuk ekosistem kolej vokasional yang dikaji bagi mendapatkan maklumat yang tepat berhubung sasaran dan strategi yang telah dijalankan oleh kolej vokasional yang dikaji. Dengan menggunakan reka bentuk kajian kes pelbagai, perbandingan antara ketiga-tiga kes dapat dibuat untuk mendapatkan gambaran keseluruhan ekosistem kolej vokasional. Menurut Yin (2014), kajian kes digunakan untuk mendapatkan maklumat yang terperinci daripada kes yang dikaji. Namun, jika penelitian dibuat kepada lebih daripada satu kes akan memberikan gambaran yang lebih baik. Yin (2014) turut mencadangkan kes-kes yang dikaji hendaklah dipilih daripada kes-kes yang hampir sama untuk memahami ekosistem pendidikan kolej vokasional selain mendapatkan maklumat dengan menggunakan pelbagai sumber data yang sangat bersesuaian dengan kaedah kajian kes pelbagai.

Unit Analisis Kajian

Unit analisis bagi kajian ini ialah organisasi, iaitu kolej vokasional. Pemilihan kolej vokasional sebagai unit analisis adalah kerana kajian ini melibatkan beberapa kategori individu yang terdapat dalam organisasi kolej vokasional tersebut yang terdiri daripada pentadbir, pensyarah dan pelajar. Pada masa ini, terdapat 89 buah kolej vokasional yang sedang beroperasi di Kementerian Pendidikan. Walau bagaimanapun, hanya tiga kolej vokasional KPM yang dipilih untuk menyertai kajian ini. Kolej vokasional yang dipilih berdasarkan kriteria-kriteria pemilihan kolej seperti yang telah ditetapkan. Kriteria-kriteria pemilihan kolej vokasional tersebut adalah seperti berikut:

- i. peratusan pelajar yang berjaya menjadi usahawan selepas tamat pengajian;
- ii. penglibatan dalam pelbagai program keusahawanan dalam pelbagai peringkat sama ada peringkat daerah, negeri, kebangsaan dan luar negara;
- iii. anugerah dan pencapaian dalam program keusahawanan;
- iv. penghasilan produk dan inovasi; atau
- v. penglibatan dan hubungan dengan industri keusahawanan setempat.

Pemilihan kolej vokasional yang terlibat dalam kajian ini adalah berdasarkan kepada kriteria-kriteria i, ii, iii, iv atau v yang disebutkan di atas. Tiga kolej vokasional dipilih untuk terlibat dalam kajian ini adalah untuk membuat perbandingan antara ketiga-tiga kolej. Selain itu, lebih banyak kolej vokasional yang terlibat dalam kajian ini membolehkan lebih banyak data diperolehi dan dikukuhkan.

Persampelan

Peserta kajian ini adalah terdiri daripada tiga set peserta kajian, iaitu set pentadbir (pengarah/timbangan pengarah), set pensyarah dan set pelajar. Pemilihan peserta kajian adalah berdasarkan kaedah pensampelan bertujuan (*purposive sampling*). Pemilihan set peserta kajian tersebut adalah seperti Jadual 1 berikut:

Jadual 1

Kriteria Pemilihan Sampel Kajian

Set Peserta Kajian	Ciri-ciri pemilihan
Set Pentadbir	<ol style="list-style-type: none"> i. Seorang pentadbir, sama ada Pengarah atau Timbalan Pengarah; ii. Mempunyai pengalaman berkhidmat sekurang-kurangnya dua tahun di kolej vokasional yang dikaji; dan iii. Menjalankan tadbir urus di kolej vokasional.

Set Pensyarah	<ol style="list-style-type: none"> i. Terdiri daripada lima orang pensyarah; ii. Mempunyai pengalaman berkhidmat di kolej vokasional yang dikaji sekurang-kurangnya dua tahun; iii. Pernah terlibat dengan aktiviti keusahawanan di kolej vokasional yang dikaji.
Set Pelajar	<ol style="list-style-type: none"> i. Terdiri daripada lima orang pelajar daripada pelbagai latar belakang dan program pengajian; ii. Merupakan pelajar tahun akhir mengikuti Program Diploma Vokasional Malaysia di kolej vokasional yang dikaji yang berumur 19+ tahun; dan iii. Pernah terlibat dengan aktiviti keusahawanan di kolej vokasional yang dikaji.

Selain daripada kriteria pemilihan di atas, pensyarah yang dipilih juga adalah terdiri daripada pensyarah yang mengajar daripada pelbagai program yang ditawarkan di kolej vokasional tersebut. Selain itu, pensyarah yang dipilih juga mestilah terdiri daripada pensyarah yang memegang pelbagai jawatan penting seperti ketua jabatan, setiausaha koperasi, ketua unit kaunseling, dan pensyarah biasa. Pelajar yang dipilih untuk menyertai kajian daripada adalah daripada pelbagai program yang terdapat di kolej vokasional. Selain itu, pelajar yang dipilih juga adalah daripada pelbagai latar belakang sosioekonomi dan pencapaian dalam latihan. Hal ini penting dibuat untuk mendapatkan gambaran yang menyeluruh terhadap keseluruhan ekosistem yang terdapat di kolej vokasional yang dikaji. Untuk memastikan setiap informan adalah berminat dan tiada paksaan untuk menyertai kajian ini, penyelidik terlebih dahulu menghubungi informan untuk berbincang dan mendapatkan kebenaran daripada mereka setelah mendapat cadangan daripada pengarah. Sekiranya informan tidak bersetuju, penyelidik mendapatkan pandangan daripada pengarah untuk mencadangkan informan yang lain yang benar-benar mahu terlibat dalam kajian ini.

Instrumen Kajian

Kajian ini adalah kajian yang menilai keseluruhan ekosistem keusahawanan yang terdapat di kolej vokasional yang dikaji. Oleh itu, protokol temu bual merupakan instrumen utama yang digunakan dalam kajian ini. Protokol temu bual yang dibangunkan adalah berdasarkan kepada perkara-perkara umum berkenaan dasar keusahawanan yang ditetapkan untuk dilaksanakan di kolej vokasional. Selain itu, soalan-soalan yang dibina adalah untuk meneroka pelaksanaan aktiviti-aktiviti keusahawanan yang dijalankan dalam ekosistem di kolej vokasional yang dikaji. Antara perkara yang ditanya dalam sesi temu bual tersebut adalah tentang kefahaman pentadbir, pensyarah dan pelajar terhadap dasar yang telah ditetapkan dan meneroka pengalaman dan perasaan pentadbir, pensyarah dan pelajar melaksanakan aktiviti keusahawanan tersebut. Keseluruhan pembangunan soalan temu bual dalam garis panduan yang disediakan adalah berdasarkan kepada Model Ekosistem Keusahawanan yang diperkenalkan oleh Isenberg (2011; 2014). Dalam hal ini, pengkaji telah menyediakan tiga set garis panduan protokol temu bual yang digunakan untuk mengutip data kajian ini. Tiga set panduan protokol temu bual tersebut ialah Set Protokol Temu Bual Pentadbir, Set Protokol Temu Bual Pensyarah dan Set Protokol Temu Bual Pelajar. Selain daripada protokol temu bual dan kumpulan berfokus digunakan sebagai instrumen kajian, senarai semak analisis dokumen dan senarai semak pemerhatian turut digunakan oleh penyelidik semasa menjalankan kajian ini.

Prosedur Pengumpulan Data

Kajian ini menggunakan kaedah temu bual separa berstruktur, kumpulan berfokus, kaedah pemerhatian, analisis dokumen dan nota lapangan untuk mengumpulkan data kajian. Kaedah temu bual separa berstruktur (*semi-structured*) adalah lebih fleksibel dan sesuai untuk dijalankan dalam menggunakan reka bentuk kajian kes (Cresswell, 2009). Temu bual separa berstruktur dijalankan oleh penyelidik untuk

mendapatkan data berdasarkan daripada perspektif informan kajian yang berada dalam ekosistem kolej vokasional yang dikaji. Hal ini kerana berdasarkan temu bual separa berstruktur yang dijalankan penyelidik berpeluang menyelami dan memahami pengalaman yang dialami oleh informan kajian (Merriam, 2009; Merriam & Elizabeth, 2016). Oleh itu sebanyak tiga sesi temu bual separa berstruktur telah dijalankan oleh penyelidik. Tiga orang informan kajian dari set pentadbir telah ditemu bual. Ketiga-tiga sesi temu bual separa berstruktur tersebut dijalankan secara berasingan mengikut kesesuaian masa dan keperluan setiap informan kajian. Sesi temu bual yang pertama (TB1) dijalankan di kolej vokasional yang pertama (KV1), seterusnya sesi temu bual yang kedua (TB2) di kolej vokasional kedua (KV2) dan akhir sekali sesi temu bual yang ketiga (TB3) di kolej vokasional yang ketiga (KV3). Justeru, jumlah keseluruhan sesi temu bual mendalam yang dijalankan adalah tiga sesi temu bual mendalam.

Seterusnya, penyelidik turut menggunakan kaedah kumpulan berfokus untuk mendapatkan data kajian. Sebanyak tiga sesi kumpulan berfokus telah dijalankan kepada informan kajian set pensyarah di ketiga-tiga kolej vokasional yang dikaji. Soalan yang dikemukakan dalam kumpulan berfokus tersebut adalah berkisarkan pengalaman setiap informan kajian menjalankan aktiviti yang berkaitan dengan keusahawanan sama ada pelaksanaan latihan dalam kurikulum, aktiviti di luar bilik darjah dan hal-hal lain yang melibatkan aktiviti keusahawanan pelajar. Soalan-soalan yang dikemukakan kepada informan kajian juga adalah berpandukan dengan protokol temu bual yang telah disediakan sebelum sesi temu bual dijalankan.

Selain itu, kajian ini turut mengumpul data kajian melalui kaedah pemerhatian. Penyelidik telah berpeluang untuk membuat pemerhatian dalam sesi latihan amali bengkel yang dijalankan oleh pelajar Bakeri dan Pastris di KV1. Penyelidik juga telah diberi peluang untuk bersama-sama dengan pelajar dalam aktiviti pameran keusahawanan pelajar bagi mendapatkan gambaran sebenar aktiviti tersebut dijalankan. Selain itu, di KV2, penyelidik telah membuat pemerhatian kepada aktiviti seharian pelajar menjalani latihan di KV2. Penyelidik juga telah diberi peluang untuk bersama-sama dengan pentadbir dan pengurusan KV2 menjalankan hubungan kerjasama dengan industri dalam hal-hal berkaitan pendidikan dan keusahawanan di KV2. Di KV3 pula, penyelidik telah membuat pemerhatian kepada pelajar-pelajar terlibat dengan aktiviti jualan dan karnival keusahawanan pelajar di luar kolej. Hal-hal yang berkaitan pemerhatian ini dicatatkan oleh penyelidik dalam nota lapangan kajian.

Bagi mendapatkan data berkaitan sasaran keusahawanan yang ditetapkan, penyelidik telah membuat penelitian terhadap beberapa dokumen penting. Antara dokumen yang diteliti ialah Pelan Pembangunan Pendidikan 2012-2025, Pelan Transformasi Pendidikan Vokasional, Dokumen Standard Kurikulum Standard Kolej Vokasional bagi Kursus Teknologi Penyejukan dan Penyamanan Udara KV2, Dokumen Standard Kurikulum Standard Kolej Vokasional bagi Kursus Bakeri dan Pastris KV1, Dokumen Standard Kurikulum Standard Kolej Vokasional bagi Kursus Kosmetologi KV3, Garis Panduan Pelaksanaan *School Enterprise*, laporan aktiviti keusahawanan di kolej vokasional kajian, gambar-gambar yang menunjukkan pencapaian, laporan aktiviti. Semua dapatan yang ditemui daripada kaedah analisis dokumen dicatatkan dalam nota lapangan.

Analisis Data

Analisis data telah dijalankan dengan menggunakan kaedah analisis tematik. Penyelidik menjalankan analisis data sebaik sahaja data temu bual daripada informan pertama diperoleh dengan mempertimbangkan semua maklumat daripada transkrip temu bual, nota lapangan, laporan dan pemerhatian yang berkaitan dengan kes perlu dipertimbangkan oleh penyelidik. Semua data tersebut telah disusun berdasarkan penamaan kategori agar mudah diakses. Kod-kod terbuka (open coding) telah dibina daripada data yang diperoleh. Seterusnya, kod-kod tersebut dikelompokkan untuk membentuk kategori-kategori. Kategori-kategori yang dibangunkan adalah berdasarkan kepada kajian literatur yang

telah dijalankan, iaitu perkara-perkara berkaitan dengan persoalan kajian. Selepas kategori dibentuk tema-tema dibangunkan adalah bertujuan untuk menjawab persoalan kajian.

DAPATAN KAJIAN

Atribut Keusahawanan yang Dihasratkan untuk Dibangunkan di Kolej Vokasional Kajian

Berdasarkan dapatan kajian yang diperoleh daripada temu bual berstruktur, kumpulan berfokus dan analisis dokumen, sasaran keusahawanan yang ditetapkan dalam Transformasi Pendidikan Vokasional di kolej vokasional adalah untuk menghasilkan sepuluh peratus pelajar lepasan kolej vokasional yang menjadi usahawan setelah mereka tamat latihan. Setiap kolej vokasional yang dikaji perlu mencapai sasaran yang telah ditetapkan pada peringkat nasional. Hal ini dinyatakan oleh salah seorang informan kajian seperti berikut:

“Dasar ni dilaksanakan adalah untuk menghasilkan 70 peratus pelajar yang bekerja, 20 peratus pelajar menyambung pelajaran dan 10 peratus pelajar menjadi usahawan setelah tamat latihan”

(KV3Pt/Dokumen 6/Codes 17)

Selain itu, beberapa informan kajian yang lain turut menyatakan perkara yang sama. Hal ini dinyatakan oleh informan kajian seperti berikut:

“Dasar Transformasi Pendidikan Vokasional diperkenalkan bertujuan untuk menghasilkan 10 peratus pelajar yang menceburi bidang keusahawanan setelah tamat latihan”

(KV1Pt/Dokumen 8/Codes 9)

Berdasarkan pernyataan tersebut, matlamat keusahawanan telah ditetapkan di kolej vokasional pada peringkat nasional dan kolej vokasional yang dikaji perlu mencapai hasrat yang telah ditetapkan pada peringkat Kementerian Pendidikan.

Analisis dokumen yang telah dijalankan kepada beberapa dokumen standard bagi pelaksanaan kurikulum latihan vokasional Bakeri dan Pastru di KV1, kursus Teknologi Penyejukan dan Penyamanan Udara di KV2 dan Kursus Kosmetologi di KV3 telah mendapati bahawa, ketiga-tiga kursus yang ditawarkan di kolej vokasional yang dikaji telah menggunakan pendekatan *Production Based Education*. Dalam pelaksanaan standard kurikulum tersebut, elemen keusahawanan merentas kurikulum telah diperkenalkan. Justeru, pembangunan atribut usahawan pelajar adalah berdasarkan kepada apa-apa yang dihasratkan dalam dokumen kurikulum tersebut.

Dapatan kajian juga telah menunjukkan bahawa, ketiga-tiga kolej vokasional yang dikaji ingin membangunkan tiga atribut usahawan dalam kalangan pelajar, iaitu dari segi tingkah laku usahawan, sikap terhadap keusahawanan dan pemikiran terhadap keusahawanan. Antara tingkah laku keusahawanan yang mahu dibangunkan oleh kolej vokasional yang dikaji dalam diri pelajar adalah mempunyai kemahiran menghasilkan produk atau perkhidmatan. Hal ini dinyatakan oleh informan kajian seperti berikut:

“Kurikulum kosmetologi memang nak pelajar mahir menghasilkan perkhidmatan kosmetologi kepada orang luar”

(KV2G2/Dokumen 2/Codes 3)

Selain itu, informan KV3G3 yang mengajar Kursus Kulinari di KV3 menyatakan bahawa,

“Kurikulum latihan vokasional memang mahu pelajar tahu menghasilkan produk atau perkhidmatan. Masa menyediakan produk, mereka perlu tahu macam mana nak buat, apa bahan nak digunakan, berapa banyak, kos berapa, berapa banyak masa yang diperlukan untuk hasilkan produk dan buat tempahan produk. Semua tu dia orang kena tahu. Memang kita nak pelajar tahu”

(KV3G3/Dokumen 5/Codes 2).

Manakala bagi pelajar dalam kursus Teknologi Penyeyjukan dan Penyamanan Udara pula, kemahiran yang mahu dibangunkan adalah berbeza daripada kursus Kosmetologi dan Kulinari. Pelajar diharapkan dapat menghasilkan perkhidmatan hasil daripada pengetahuan yang diperoleh dalam latihan. Perkara ini disebut oleh informan kajian seperti berikut:

“Kursus ini bertujuan untuk melahirkan pelajar-pelajar yang mempunyai kemahiran mengurus produk penghawa dingin. Kursus ini tidak menghasilkan produk tetapi menghasilkan perkhidmatan. Pelajar diharap dapat menggunakan kemahiran yang dilatih untuk membekalkan perkhidmatan membaik pulih alat penghawa dingin atau pun memberi servis pembersihan kepada alat penghawa dingin”

(KV2G1/Dokumen 2/Codes 33)

Pelajar diharapkan dapat mencipta perkhidmatan yang boleh diberi kepada penduduk di sekitar kolej vokasional. Bukan sahaja pelajar perlu mempunyai kemahiran menghasilkan produk yang berkualiti tetapi turut berupaya mencipta peluang untuk menawarkan perkhidmatan yang berkaitan kepada masyarakat setempat.

Dapatan kajian yang diperoleh daripada temu bual separa berstruktur dan kumpulan berfokus turut menunjukkan bahawa, pelajar dihasratkan untuk mempunyai sikap pandai mengambil peluang. Pelajar diharapkan dapat mengintai peluang untuk membuka perniagaan melalui kemahiran yang diperoleh daripada latihan di kolej vokasional. Hal ini dinyatakan oleh informan kajian seperti berikut:

“Mereka dilatih untuk jadi lebih berani, melihat peluang dengan kemahiran yang mereka pelajari di kolej ini”

(KV2Pt/Dokumen 1/Codes 5)

Hal yang sama turut dinyatakan oleh informan KV3G3 seperti berikut:

“Apa yang saya nampak, aktiviti yang dijalankan di kolej ini adalah untuk membangunkan sikap berani mengambil peluang, mempunyai kemahiran berkomunikasi yang baik. Sikap ini dibangunkan dalam diri pelajar semasa mereka menyertai program-program di luar kolej”

(KV3G3/Dokumen 5/Codes 22)

Di KV1, pelajar diberi pengalaman mengurus perniagaan. Melalui aktiviti tersebut, pelajar diharapkan dapat mengintai peluang menjalankan perniagaan setelah tamat latihan. Hal ini dinyatakan oleh KV1Pt seperti berikut:

“Kita nak budak-budak kita, berani mencuba ambil peluang yang kita beri. Masa kita ada kedai kat bawah tu, pelajar-pelajar belajar mengurus perniagaan secara bergilir-gilir dan mereka ada peluang mendapat pengalaman mengurus perniagaan”

(KV1Pt/Dokumen 8/Codes 13)

Manakala dari segi pemikiran terhadap keusahawanan pula, ketiga-tiga kolej vokasional berhasrat untuk menghasilkan pelajar yang mempunyai pemikiran kreatif dan inovatif. Hal ini disebutkan oleh informan kajian seperti berikut:

“Yang paling penting, pelajar jahitan perlu diterapkan dengan kemahiran menghasilkan kreativiti dan produk inovasi. Tetapi bukan pelajar jahitan sahaja, pelajar lain dalam program yang lain jugak kena ada kemahiran inovasi dan kreativiti. Ini kemahiran yang penting kalau nak jadi usahawan”

(KV2G4/Dokumen 2/Codes 10)

Pelajar diharapkan dapat menghasilkan pelbagai produk baharu dengan menggunakan pemikiran kreatif seperti yang dijelaskan oleh informan KV3G5 seperti berikut:

“Pelajar dihasratkan boleh menghasilkan kreativiti dan menghasilkan inovasi baharu dalam penciptaan pelbagai produk baharu. Mereka perlu ada pemikiran sebegini sekiranya mahu menjadi usahawan yang berjaya”

(KV3G5/Dokumen 5/Codes 11)

Selain itu, pemikiran kreatif perlu digunakan oleh pelajar semasa menghasilkan inovasi produk untuk penilaian akhir tahun. Hal ini dijelaskan informan KV1G3 seperti berikut:

“Setiap pelajar juga perlu menghasilkan inovasi dan produk pada tahun akhir diploma mereka. Pelajar wajib menghasilkan produk atau perkhidmatan yang baharu dan perlu menggunakan kreativiti mereka”

(KV1G3/Dokumen 9/Codes 28)

Secara keseluruhannya, dapatan kajian menunjukkan bahawa, semua aktiviti yang dilaksanakan oleh kolej vokasional yang dikaji adalah bertujuan untuk membangunkan atribut keusahawanan pelajar dari segi tingkah laku, sikap dan pemikiran keusahawanan pelajar.

Strategi yang Dilaksanakan oleh Kolej Vokasional yang Dikaji untuk Membangunkan Atribut Usahawan dalam Kalangan Pelajar

Bagi membangunkan atribut usahawan yang dihasratkan dalam Transformasi Pendidikan Vokasional, dapatan analisis kajian menunjukkan bahawa terdapat lima strategi yang telah dan sedang digunakan oleh kolej vokasional yang dikaji. Antara strategi yang digunakan oleh kolej vokasional yang dikaji adalah seperti dalam Jadual 2 berikut:

Jadual 2

Strategi yang Dilaksanakan oleh Kolej Vokasional yang Dikaji

Bil.	Strategi	KV1	KV2	KV3
1.	Membangunkan pelan tindakan menyeluruh dan merentas sektor	Pelan tindakan setahun	Pelan tindakan setahun Pelan tindakan lima tahun	Pelan tindakan setahun
2.	Menerapkan elemen keusahawanan merentas kurikulum	Dilaksanakan seperti KSKV	Dilaksanakan seperti KSKV	Dilaksanakan seperti KSKV
3.	Memantapkan aktiviti pembangunan dan pengukuhan keusahawanan			
	i. Program <i>School Enterprise</i>	Seminggu sekali	Seminggu sekali	Dua kali seminggu -

		Bergantung kepada program masing-masing		Jumaat dan Sabtu
ii.	Penyertaan dalam pertandingan kemahiran/keusahawanan	Kurang aktif	Aktif menghantar penyertaan Menang pertandingan	Aktif menghantar penyertaan Menang pertandingan
iii.	Penyertaan aktiviti/karnival/pameran keusahawanan	Aktif	Aktif	Aktif
4.	Membudayakan keusahawanan melalui alumni dan usahawan berjaya	Alumni dan usahawan berjaya	Alumni berjaya	Usahawan berjaya
5.	Mewujudkan hubungan kerjasama dengan industri/usahawan setempat dan alumni	Ada tetapi sukar mendapat kerjasama	Ada, tiada masalah mendapat kerjasama	Ada, kerjasama dengan agensi luar

Walau bagaimanapun, setiap kolej vokasional mempunyai kekuatan dan kelebihan yang tersendiri untuk membangunkan pelajar yang mempunyai atribut keusahawanan. Misalnya KV2 dan KV3 sangat aktif dalam menghantar penyertaan pelajar dalam pertandingan keusahawanan dan selalu menang dalam pertandingan yang disertai. Hal ini dijelaskan oleh informan kajian seperti berikut:

“Kami selalu menghantar pelajar terlibat dalam pelbagai pertandingan. Ada pertandingan di luar dan ada juga yang dilaksanakan dalam kolej ini”

(KV2P1/Dokumen 1/Codes159).

Informan KV3G3 pula menjelaskan seperti berikut:

“Ada banyak strategi yang kami lakukan untuk mengasah bakat pelajar dalam keusahawanan. Pelajar juga akan diberi peluang untuk menyertai pertandingan-pertandingan di luar, aktiviti mempamerkan produk yang mereka hasilkan di kolej, sekali gus memperkenalkan produk mereka”

(KV3G3/Dokumen 5/Codes113)

Manakala KV1 kurang aktif dalam penyertaan pertandingan kemahiran. KV1 hanya menghantar pelajar untuk menyertai pertandingan pada peringkat daerah sahaja.

Bagi strategi membudayakan keusahawanan, ketiga-tiga kolej vokasional menjemput alumni dan usahawan berjaya untuk berkongsi cerita-cerita kejayaan seorang usahawan. Ketiga-tiga kolej vokasional yang dikaji telah menggunakan kaedah yang hampir sama. Perkara ini dijelaskan oleh informan kajian seperti berikut:

“Alumni kami sangat komited untuk membantu kolej ini menjayakan aktiviti keusahawanan di kolej ini. Kami juga ada melaksanakan sesi perkongsian pengalaman kepada pelajar-pelajar di kolej ini tentang bagaimana nak set up perniagaan. Selain tu, mereka juga bercerita bagaimana mereka boleh berjaya dalam perniagaan”

(KV3G1/Dokumen 5/Codes 188).

Perkongsian cerita kejayaan alumni tersebut telah dijadikan bukti kejayaan bagi membentuk keyakinan pelajar yang sedang mengikuti latihan terhadap keusahawanan. Hal ini dijelaskan oleh informan seperti berikut:

“Dan bila kita dah ada alumni, baru boleh kita tunjuk bukti yang dia dah berhasil jadi usahawan, kalau tidak memang kita cakap pun, sebab dia baru masuk belajar mula-mula itu, tiada contoh nak tunjukkan. Kita lebih suka budak kita nak jadi usahawan daripada menjadi pekerja biasa”

(KV1G3/Dokumen 9/Codes 94).

Selain itu, kejayaan alumni secara tidak langsung dapat dijadikan contoh oleh pelajar untuk menceburi bidang perniagaan selepas mereka tamat latihan. Penjelasan informan berhubung perkara ini adalah seperti berikut:

“Selepas itu, secara tak langsung lagi, apabila kita dah mula nampak, jadi bagaimana nak lahirkan lebih ramai yang ada minat ke arah itu, kita bolehlah nak menampakkan senior-senior yang dah berjaya jadi usahawan supaya secara tak langsung menarik pelajar-pelajar yang baharu untuk menjadi usahawan”

(KV2Pt /Dokumen 3/Codes148).

Dalam melaksanakan strategi mewujudkan hubungan kerjasama dengan industri pula, dapatan kajian menunjukkan KV1 mempunyai cabaran untuk membina hubungan kerjasama dengan pihak industri berbanding dengan KV2 dan KV3. Informan KV1Pt menjelaskan bahawa,

“Bukan mudah bagi kami untuk mendapatkan bantuan dan sokongan daripada industri atau usahawan setempat. Susah juga kami nak mewujudkan untuk membudayakan keusahawanan di kolej ini”

(KV1Pt/Dokumen 8/Codes 87)

KV2 mempunyai hubungan kerjasama yang baik dengan industri terutama dalam hal-hal *On Job Training* dan melaksanakan Program *School Enterprise*. Penjelasan informan kajian adalah seperti berikut:

“Masa mula-mula dulu kita banyak peralatan tak cukup. So, kami mula membuat kerjasama dengan syarikat luar. Pelajar memang banyak belajar di luar bersama dengan syarikat tempatan”

(KV2G1/Dokumen 2/Codes 272)

Manakala KV3 mempunyai hubungan kerjasama bukan sahaja dengan industri dan usahawan setempat, malah turut mempunyai hubungan kerjasama dengan agensi kerajaan yang lain.

“Selain itu, kami sekarang sedang menjalinkan kerjasama dengan SIRIM, Suruhanjaya Koperasi Malaysia, INSKEN untuk program pembangunan produk”

(KV3Pt/Dokumen 8/Codes 129).

Hubungan kerjasama yang wujud antara kolej vokasional, industri, usahawan setempat dan agensi kerajaan telah membantu meningkatkan kualiti pelaksanaan strategi yang dijalankan di ketiga-tiga kolej vokasional yang dikaji meskipun, kolej vokasional tersebut menghadapi cabaran untuk melaksanakannya.

PERBINCANGAN

Beberapa sarjana keusahawanan seperti Fatoki (2014) telah mendapati bahawa, atribut keusahawanan seperti mempunyai kemahiran menghasilkan produk atau perkhidmatan yang dibangunkan dalam kalangan pelajar di institusi pendidikan adalah hasil daripada pelaksanaan strategi keusahawanan yang holistik di institusi pendidikan yang dikaji (Stamboulis & Barlas, 2014). Justeru, dapatan kajian tersebut adalah selari dengan dapatan kajian ini yang turut membuktikan bahawa, atribut keusahawanan yang dihasratkan melalui aktiviti pendidikan di kolej vokasional yang dikaji adalah berhasrat untuk membangunkan pelajar yang berkeupayaan dan mempunyai kemahiran dalam menghasilkan produk atau perkhidmatan. Dapatan kajian ini turut disokong oleh dapatan kajian yang dijalankan oleh pengkaji di Barat seperti Fischer et al. (2018) dan Kirkley (2016) yang telah membuktikan bahawa, aktiviti keusahawanan yang dijalankan di institusi pendidikan bukan sahaja dapat membangunkan atribut keusahawanan dalam diri pelajar, malah turut menggalakkan penyertaan pelajar dalam aktiviti keusahawanan setelah mereka menamatkan pengajian. Hal ini turut berlaku di China dan Jerman yang konsisten menghasilkan usahawan sebanyak lebih kurang 12 peratus setahun hasil daripada pelaksanaan aktiviti keusahawanan dalam sistem pendidikan vokasional (Abdeen Badawi, 2013).

Selain itu, dapatan kajian turut menunjukkan bahawa, pelajar juga dihasratkan untuk mempunyai sikap yang positif terhadap keusahawanan seperti mempunyai nilai berani mengambil risiko dan berupaya mengenal pasti peluang berniaga daripada kemahiran yang dilatih. Berdasarkan Ray (1993), sikap yang positif terhadap keusahawanan seperti berani menghadapi risiko serta pandai mengambil peluang adalah juga terdapat dalam diri seorang usahawan yang berjaya. Sikap positif terhadap keusahawanan seperti berani menghadapi risiko dan pandai mengambil peluang merupakan antara beberapa atribut yang mahu diterapkan dalam kurikulum pendidikan keusahawanan di sebelas buah universiti di Amerika Latin dalam usaha untuk meningkatkan keyakinan pelajar di universiti terhadap keusahawanan (Villasana et al., 2016). Walau bagaimanapun, dalam sistem pendidikan di Pakistan, atribut keusahawanan yang diberikan penekanan dan tumpuan dalam kalangan pelajar adalah sikap yakin diri dan mempunyai minat yang mendalam dalam bidang kemahiran yang dilatih (Ali et al., 2010).

Perkara yang sama turut berlaku dalam konteks institusi pendidikan dan latihan seperti di kolej vokasional di Malaysia. Perancangan dan pembangunan reka bentuk kurikulum pendidikan dan latihan kemahiran vokasional di kolej vokasional turut mengambil kira pembangunan atribut usahawan dalam kalangan pelajar. Hal ini dibuktikan dengan adanya penerapan elemen keusahawanan dalam Kurikulum Standard Kolej Vokasional. Hasrat keusahawanan dalam kurikulum latihan pendidikan vokasional yang direka bentuk dan dibangunkan tersebut dinyatakan secara implisit dalam pelaksanaan modul pembelajaran berasaskan *Production Based Education* pada peringkat Sijil Kemahiran Vokasional Malaysia dan modul asas pengajian perniagaan pada peringkat Diploma Vokasional Malaysia. Hal ini adalah untuk mencapai sasaran outcome Transformasi Pendidikan Vokasional untuk menghasilkan sepuluh peratus usahawan daripada kalangan pelajar kolej vokasional. Berbanding dengan negara-negara maju yang lain seperti China, Korea, Australia dan Jerman yang tidak menetapkan sasaran pencapaian penghasilan usahawan hasil daripada sistem pendidikan vokasional mereka.

Dapatan kajian menunjukkan bahawa terdapat banyak strategi yang telah digunakan oleh kolej vokasional yang dikaji untuk membangunkan atribut usahawan dalam kalangan pelajar. Strategi yang digunakan oleh kolej vokasional yang dikaji turut digunakan oleh negara-negara maju yang berjaya dalam melahirkan usahawan permulaan seperti China dan Australia, iaitu lebih kurang 12 peratus (Warwick, 2013). Antara strategi yang dilaksanakan oleh negara-negara tersebut adalah dengan membangunkan aktiviti-aktiviti keusahawanan sama ada dalam kolej vokasional itu sendiri mahupun di luar kolej vokasional itu sendiri. Walau bagaimanapun, Isenberg et al. (2016) dan Maroufkhani et al. (2018) mencadangkan supaya institusi pendidikan dan latihan diberi mandat oleh pembuat polisi untuk membangunkan ekosistem yang kondusif dengan melibatkan struktur sokongan yang komprehensif baik

daripada usahawan, industri dan individu yang terlibat dengan keusahawanan setempat. Hal ini turut dilaksanakan oleh Malaysia dalam usaha untuk membangunkan aktiviti keusahawanan dalam pendidikan khususnya di kolej vokasional. Penetapan sasaran outcome yang jelas, strategi pelaksanaan yang menyeluruh serta sokongan yang kuat melalui dasar yang komprehensif memberi ruang untuk menghasilkan lebih ramai usahawan muda daripada sistem pendidikan vokasional yang secara tidak langsung memberi sumbangan kepada penghasilan sepuluh peratus usahawan dalam kalangan graduan kolej vokasional KPM.

Sehubungan dengan itu, dapatan kajian ini boleh digunakan oleh pihak pembuat polisi dan ahli perancang polisi untuk menambah baik pelaksanaan dasar Transformasi Pendidikan Vokasional. Misalnya, dapatan kajian berkaitan cabaran yang dihadapi oleh kolej vokasional dalam melaksanakan strategi keusahawanan boleh digunakan untuk merancang penajajaran semula dasar ke arah dasar yang lebih komprehensif dan dinamik. Selain itu, kekangan yang dihadapi oleh kolej vokasional dalam mewujudkan hubungan kerjasama dengan industri/ usahawan setempat dan agensi berkaitan boleh di atasi melalui dapatan kajian ini.

Kajian ini turut memberi sumbangan kepada agensi pelaksana seperti pengarah kolej dan pensyarah kolej. Pengarah dan pensyarah di kolej vokasional yang lain boleh menggunakan dapatan kajian ini untuk meningkatkan keberkesanan pelaksanaan aktiviti keusahawanan di kolej vokasional. Sebagai contoh, pihak pengarah dan pensyarah boleh merancang untuk mendapatkan dana daripada pihak luar sama ada agensi kerajaan mahupun swasta untuk menyediakan modal perniagaan kepada pelajar yang ingin memulakan perniagaan sebaik sahaja tamat latihan.

Walau bagaimanapun, kajian ini mempunyai kekangan dari segi pelaksanaan. Kaedah kajian kualitatif meneliti secara mendalam fenomena kajian, tetapi kajian tidak menggambarkan keseluruhan populasi kajian. Justeru, penyelidik lain boleh menjalankan kajian dengan menggunakan kaedah kajian kuantitatif untuk mendapatkan lebih banyak atribut keusahawanan yang berjaya dibangunkan oleh kolej vokasional melalui pelaksanaan Transformasi Pendidikan Vokasional di kolej vokasional.

Selain itu, keberkesanan dasar Transformasi Pendidikan Vokasional di kolej vokasional juga boleh dijadikan kajian masa depan. Justeru, kajian ini boleh dilanjutkan dengan membuat penerokaan terhadap keseluruhan ekosistem keusahawanan yang terdapat di kolej vokasional dalam usaha untuk menghasilkan lebih ramai usahawan yang berjaya dalam kalangan graduan kolej vokasional. Sekiranya kajian berkaitan ekosistem ini dapat dilaksanakan, secara tidak langsung memberi sumbangan yang besar kepada pembangunan dan pertumbuhan ekonomi negara secara berperingkat.

KESIMPULAN

Secara keseluruhannya, dapatan kajian ini telah berupaya menjawab persoalan kajian yang ditimbulkan. Melalui kajian ini, atribut keusahawanan dalam diri pelajar yang dihasratkan oleh kolej vokasional telah dapat dikenal pasti. Strategi pelaksanaan kolej vokasional membangunkan atribut keusahawanan pelajar telah dihuraikan dengan baik. Pembangunan atribut keusahawanan pelajar telah dilaksanakan oleh kolej vokasional yang dikaji bersesuaian dengan keperluan pendidikan pada masa hadapan. Pelajar-pelajar di kolej vokasional seharusnya mempunyai atribut keusahawanan kerana pada masa hadapan berlaku corak permintaan pekerjaan akibat daripada perubahan dalam industri dan ekonomi global. Meskipun pelaksanaan Transformasi Pendidikan Vokasional masih belum dapat dicapai, sekurang-kurangnya dengan adanya perancangan yang teliti dan sistematik, hasrat tersebut dapat dicapai dengan jaya dan seterusnya mencapai matlamat outcome untuk meningkatkan kesejahteraan rakyat khususnya orang muda.

RUJUKAN

- Abdeen Badawi, A. (2013). TVET and entrepreneurship skills. *In revisiting global trends in TVET: Reflections on theory and practice*.
- Abdul Manaf, A., Omar, N. H., & Azmi, N. H. (2012). Potensi keusahawanan dan ciri-ciri keusahawanan dalam kalangan pelajar sekolah menengah. *Proceedings of the 2nd. International Conference on Arts, Social Sciences & Technology Penang, Malaysia, 3rd.-5th March 2012*.
- Acs, Zoltan J, Erkko Autio, L. S. (2014). National Systems of Entrepreneurship: Measurement issues and policy implication. *Research Policy*, 43, 476–494.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/reapol.2013.08.0616>
- Ali, A., Topping, K. J., & Tariq, R. H. (2010). Entrepreneurial attributes among postgraduate students of a Pakistani university. *US-China Education Review*, 7(5), 66–77.
- Audretsch, D., Mason, C., Miles, M. P., & O'Connor, A. (2018). The dynamics of entrepreneurial ecosystems. *Entrepreneurship and regional development*, 30(3–4), 471–474.
<https://doi.org/10.1080/08985626.2018.1436035>
- Bahagian Pendidikan Teknik dan Vokasional. (2012). *Transformasi Pendidikan Vokasional*.
- Bahagian Perancangan dan Penyelidikan Dasar Pendidikan. (2017). *Dasar Pendidikan Kebangsaan* (Edisi 4). Firdaus Press Sdn Bhd. www.moe.gov.my/bppdp
- Cresswell, J. W. (2009). Research questions and hypothesis. In *research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (pp. 129–136).
- do Paço, A., Ferreira, J. M., Raposo, M., Rodrigues, R. G., & Dinis, A. (2015). Entrepreneurial intentions: Is education enough? *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(1), 57–75. <https://doi.org/10.1007/s11365-013-0280-5>
- Duval-Couetil, N. (2013). Assessing the impact of entrepreneurship education programs: Challenges and approaches. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 394–409.
<https://doi.org/10.1111/jsbm.12024>
- Fatoki, O. (2014). The entrepreneurial intention of undergraduate students in South Africa: The influences of entrepreneurship education and previous work experience. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(7), 294–299.
- Fischer, D., Mauer, R., & Brettel, M. (2018). Regulatory focus theory and sustainable entrepreneurship. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 24(2), 408–428.
<https://doi.org/10.1108/IJEER-12-2015-0269>
- Fretschner, M., & Weber, S. (2013). Measuring and understanding the effects of entrepreneurial awareness education. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 410–428.
<https://doi.org/10.1111/jsbm.12019>
- Hafizun, A., Rashid, A., Mupit, D. S., & Rahim, M. A. (2018). Kecenderungan pelajar terhadap keusahawanan di Kolej Komuniti Segamat 2. *BITARA Inter*, 1(3), 31–42.
- Isenberg, D., & Vincent, O. (2016). Fostering scaleup ecosystems for regional economic growth. *Innovations*, 11(1/2), 60–79. https://doi.org/10.1162/inov_a_00248
- Isenberg, D.J. (2014). What an entrepreneurship ecosystem actually is. *Harvard Business Review*, 5, 1–7.
- Isenberg, Daniel J. (2010). The big idea: How to start an entrepreneurial revolution. In *Harvard Business Review* (Vol. 88, Issue 6). Harvard Business School Publishing Corporation.
<https://doi.org/10.1353/abr.2012.0147>
- Kirkley, W. W. (2016). Entrepreneurial behaviour: the role of values. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 22(3), 290–328. <https://doi.org/10.1108/IJEER-02-2015-0042>
- KPM. (1996). *Akta Pendidikan 1996*.
- Lahikainen, K., Kolhinen, J., Ruskovaara, E., & Pihkala, T. (2018). Challenges to the development of an entrepreneurial university ecosystem: The case of a Finnish university campus. *Industry and Higher Education*, 33(2015), 095042221881580. <https://doi.org/10.1177/0950422218815806>

- Lehmann, E. E., & Stockinger, S. A. E. (2018). Entrepreneurship in Higher Education: The impact of competition-based policy programmes exemplified by the German excellence initiative. *Higher Education Quarterly, January*, 1–15. <https://doi.org/10.1111/hequ.12188>
- Maroufkhani, P., Wagner, R., & Wan Ismail, W. K. (2018). Entrepreneurial ecosystems: A systematic review. *Journal of Enterprising Communities, 12*(4), 545–564. <https://doi.org/10.1108/JEC-03-2017-0025>
- Matt, M., & Schaeffer, V. (2018). Building entrepreneurial ecosystems conducive to student entrepreneurship: New challenges for universities. *Journal of Innovation Economics, 25*(1), 9. <https://doi.org/10.3917/jie.025.0009>
- Merriam, S. B. (2009). Qualitative research: A guide to design and implementation. In *The JosseyBass Higher and Adult Education Series* (Vol. 2nd). <https://doi.org/10.1097/NCI.0b013e3181edd9b1>
- Merriam, S. B., & Elizabeth, J. T. (2016). *Qualitative research: A guide to design and implementation* (4th ed.). Jossey-Bass A Willey Brand.
- Mohd Hafeez Al-Amin, A. W. (2013). Penerapan kemahiran keusahawanan dalam kalangan pelajar bidang Kejuruteraan Mekanikal di UTHM. *Malaysian Journal of Learning and Instruction, 9*, 81–109. http://eprints.uthm.edu.my/5369/1/MOHD_HAFEEZ_ALAMIN_BIN_ADUL_WAHAB.pdf
- Mononen-Batista Costa, S., & Brunila, K. (2016). Becoming entrepreneurial: Transitions and education of unemployed youth. *Power and Education, 8*(1), 19–34. <https://doi.org/10.1177/1757743815624115>
- Morris, M. H., Shirokova, G., & Tsukanova, T. (2017). Student entrepreneurship and the university ecosystem: A multi-country empirical exploration. *European Journal of International Management, 11*(1), 1–15. <https://doi.org/10.1504/EJIM.2017.081251>
- Nuradibah Ismail. (2018). *Indikator kecenderungan pelajar kolej vokasional di Perlis ke arah bidang keusahawanan*. Universiti Utara Malaysia.
- Nurul Izzati, K. (2013). *Kesediaan guru mata pelajaran aliran vokasional melaksanakan program School Enterprise di sekolah menengah teknik di zon selatan Malaysia*. Universiti Putra Malaysia.
- Nurul Izzati, K., Soaib, A., & Zaidatul Akmaliah Lope Pihie. (2012). Kesediaan guru-guru mata pelajaran aliran vokasional melaksanakan program School Enterprise di sekolah menengah teknik dan vokasional. *Jurnal Teknologi, 59*, 29–39. <http://www.sainshumanika.utm.my/index.php/sainshumanika/article/view/181>
- OECD. (2013). Structural policy challenges for Southeast Asian Countries, structural policy country notes Malaysia. *Southeast Asian Economic Outlook 2013: With Perspectives on China and India*, 1–19. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1787/saeo-2014-en>
- Ray, D. M. (1993). Entrepreneurial attributes, skills and training programmes. *The Journal of Entrepreneurship, 2*(1), 33–46. <https://doi.org/10.1177/097135579300200102>
- Shwetzter, C., Maritz, A., & Nguyen, Q. (2019). Entrepreneurial ecosystems: A holistic and dynamic approach. *Journal of Industry-University Collaboration, 1*(2), 79–95. <https://doi.org/10.1108/jiuc-03-2019-0007>
- Siti Farhah Fazira, S., Abdullah, A. M., Noorshella, C. N., Noorul Azwin, M. N., & Mohd Nazri, Z. (2016). Policies and practices for entrepreneurial education: The Malaysia experience. *The Journal of Developing Areas, 50*(5), 308–316. abdullah.a@umk.edu.my
- Stamboulis, Y., & Barlas, A. (2014). Entrepreneurship education impact on student attitudes. *International Journal of Management Education, 18*(1), 1–15. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2014.07.001>
- UNESCO. (2016). *Incheon declaration and framework for action for the implementation of Sustainable Development Goal 4*. 83. <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002456/245656E.pdf>
- Unit Perancang Ekonomi, J. P. M. (2015). *Rancangan Malaysia Kesepuluh 2011-2015*.
- Ura Pin@Chum, Norasmah Othman, & Jamil Ahmad. (2012). Penilaian Program Perintis Usahawan (PPU) Di Sekolah Rendah Di Malaysia. *Jurnal Penyelidikan Pendidikan*.
- Villasana, M., Alcaraz-Rodríguez, R., & Alvarez, M. M. (2016). Examining entrepreneurial attributes of Latin American female university students. *Gender and Education, 28*(1), 148–166. <https://doi.org/10.1080/09540253.2015.1093100>

- Wan nawang, W. M. Z., Sa'at, N. H., Ahmad, S., Mamat, I., Sabri, A., & Ibrahim, M. (2016). kecenderungan keusahawanan dalam kalangan pelajar sekolah menengah di negeri Terengganu. *Kecenderungan Keusahawanan Dalam Kalangan Pelajar Sekolah Menengah Di Negeri Terengganu*, 41(1), 87–98.
- Warwick, K. (2013). *Beyond industrial policy: Emerging issues and new trends* (Issue 2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1787/5k4869clw0xp-en>
- Yaribeigi, E., Hosseini, S. J., Lashgarara, F., Mirdamadi, S. M., & Najafabadi, M. O. (2014). Development of entrepreneurial ecosystem. *International Journal of Advanced Biological and Biomedical Research*, 2(12), 2905–2908. http://ijabbr.com/article_11596_254f851eacec609c562f77b66475af4c.pdf
- Yin, R. K. (2014). *Case study research design and methods* (Issue c). SAGE Publications.
- Zhao, X. (2014). Policy change and private higher education development: A case study. *Research in Comparative and International Education*, 9(2), 149–164. <https://doi.org/10.2304/rcie.2014.9.2.149>